

# Como dar a conocer mi negocio y conseguir clientes con las Redes Sociales



José Luis Casares San José-Martí  
Asesor y Community Manager

# REDES SOCIALES

La web 2.0 dio vida a las **redes sociales**.

Es probable que ya tengas un perfil personal en Facebook o Twitter, o que hayas subido tu CV u hoja de vida a LinkedIn.

Es probable que ya seas parte de las redes sociales pero quizás no conozcas todo su potencial.



# REDES SOCIALES ¿PARA QUE?

¿Quieres comunicar tus contenidos a nuevos clientes?

¿Te gustaría trabajar en red con personas y empresas afines?

¿Quieres crear una comunidad de seguidores?

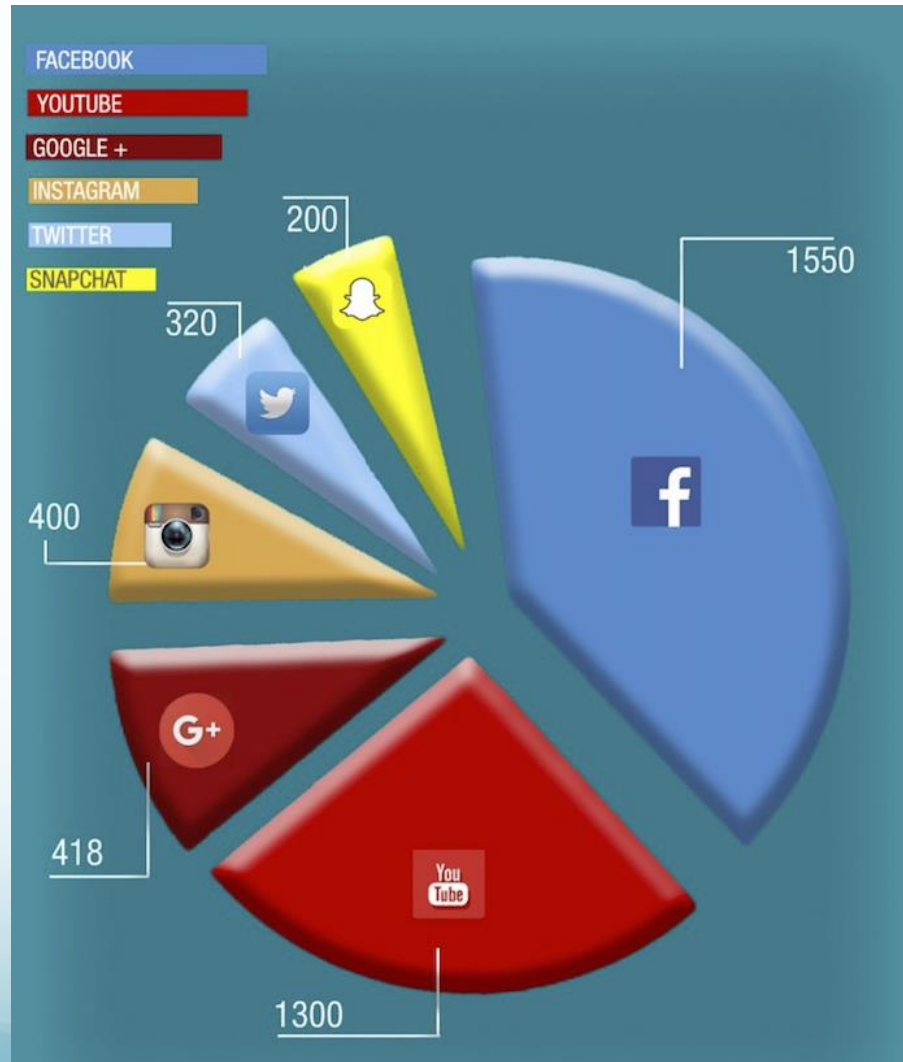
¿Quieres hacer participar a tus clientes en el desarrollo de tu negocio?

¿Quieres posicionarte como referente en tu sector?

¿Te gustaría saber lo que se dice de tu empresa en Internet?



# LAS REDES SOCIALES 2016 MAS UTILIZADAS



# NUESTRO OBJETIVO

Nuestro objetivo dentro de nuestra estrategia de marketing online y redes sociales es:

- conseguir aumentar el tráfico hacia nuestros productos o nuestros servicios, consolidando nuestra marca en el mercado.
- Objetivo de fidelizar e interactuar con nuestra comunidad (clientes y usuarios) con nuestros contenidos, una comunicación de doble vía conseguirá que nuestros usuarios determinen cuáles son sus necesidades e intereses y si nuestra marca es capaz de responder a esas necesidades, adecuándonos a las solicitadas.



# LAS REDES QUE VAMOS A UTILIZAR

Aunque vamos a tratar 5 redes sociales de las mas utilizadas, depende de cada negocio se podrán utilizar unas u otras.

- Estudiar cuales pueden ser la Redes Sociales que mas nos interesa en nuestro negocio.
- No se recomienda utilizar mas de 4 o 5 Redes y solo dar de alta en aquellas que podemos atender.

# COMENCEMOS



# FACEBOOK

The image shows the Facebook logo, which consists of the word "facebook" in a white, lowercase, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background. A registered trademark symbol (®) is located at the end of the word. The logo is presented on a white rectangular background that is itself centered on a light blue gradient background.

**facebook®**

- José Luis Casares San José-Martí
- Asesor y Community Manager



# VENTAJAS DE FACEBOOK

## 1. Cercanía al cliente

Facebook propicia el diálogo directo entre empresa y cliente, lo cual se traduce en autenticidad y credibilidad.

## 2. Propaganda boca a boca

Los usuarios de Facebook se implican en las campañas promocionales de las empresas y en este sentido contribuyen a difundirla entre otras personas. Es decir, la red social fomenta la viralidad.

## 3. Tiempo real

Las páginas de fans en Facebook posibilitan el feedback en tiempo real con el usuario.

## 4. Targeting

Facebook permite al anunciante dirigirse a un determinado tipo de público en función de sus intereses.

## 5. Gran alcance

La red social cuenta hoy en día con más de 500 millones de usuarios en todo el mundo. Además, aun cuando una página tiene pocos fans, su alcance en la red de redes es muy amplio.

# INCONVENIENTES DE FACEBOOK

## 1. Resistencia del usuario a la publicidad

Facebook es fundamentalmente una herramienta para la interacción social. La aceptación de la publicidad por parte del usuario en esta red social es todavía escasa.

## 2. Gran esfuerzo

El diálogo directo con el cliente en Facebook conlleva un gran esfuerzo, puesto que los contenidos deben ser relevantes y hay que actualizarlos constantemente. Hay muchas empresas que no están en condiciones de hacer ese esfuerzo por ausencia de estructuras.

## 3. Pérdida de control

En una campaña promocional o publicitaria llevada a cabo en Facebook, el anunciante tiene escaso poder sobre ella porque no controla la plataforma empleada para su lanzamiento. Además, medir el alcance de una campaña es más sencillo en medios publicitarios tradicionales que en Facebook.

# CLAVES DE LA ESTRATEGIA FACEBOOK

1. Comparte y crea Contenido de Valor
2. Sal de tu muro y participa en otras Fan Pages y Grupos
3. Sácale el máximo partido a la Segmentación
4. Fomenta la participación en tu Fan Page
5. Usa imágenes en tus campañas
6. Utiliza los anuncios de Facebook para promocionar tu página
7. Programa y calendariza tus publicaciones

# EJEMPLOS DE ANUNCIOS

**AldeaViral**  
15 h · 🌐

<http://www.aldeaviral.com/un-multimillonario-excentrico-ha.../>

**Un multimillonario excéntrico hace una fiesta fastuosa en una de sus mansiones y en un momento dado pide silencio, para la música, y dice mirando hacia la piscina enorme donde criaba cocodrilos australianos:**

Un multimillonario excéntrico hace una fiesta ....  
Ver artículo

**En el colegio la profesora cansada de las insolencias y gamberradas de Jaimito decide hacerle una pequeña broma para dejarlo en evidencia delante de sus compañeros, y de esa forma darle una lección, por eso le pregunta:**

En el colegio la profesora cansada de las insolencias...

Mega descuento 50%

4000 Flyers

**22,99€**  
+IVA

**APROVECHE YA**

360 Imprimir

Piensa perder esta OPORTUNIDAD?  
Compruebe nuestra calidad. Sujeto a las condiciones de la campaña.

Estoy hipnotizada no puedo parar de verlo!



**Sus Padres Estaban Grabando Un Vídeo De Rutina Cuando Su Hijo Los Sorprendió Con Esto**

CoolCloud. Pequeñas historias que merecen ser contadas

**¡Aumentamos el descuento en #MayoSinGluten!**

**-27% SIN GLUTEN**

- José Luis Casares San José-Martí
- Asesor y Community Manager

# TWITTER



# VENTAJAS DE TWITTER

Mensaje conciso: Puede ser un reto, pero es un ejercicio que muchos usuarios llevan a cabo a diario. Es la oportunidad para elegir bien las palabras a utilizar y seleccionar la mejor manera de darnos a entender.

Ahorro de tiempo: Leer un tweet no te toma más de un minuto. Revisar tu timeline te da la oportunidad de enterarte de muchas cosas en un período de tiempo muy corto.

Creatividad: Es posible aprovechar el límite para explotar la creatividad y ser originales. El usuario en Twitter debe publicar en los 140 caracteres

# INCONVENIENTES DE TWITTER

Información insuficiente: La crítica de algunos usuarios es que la urgencia por ser concisos hace que el contenido de los tweets carezcan de sustancia.

¿Es realmente conciso?: El límite de los 140 caracteres puede obligar a los usuarios a enviar mensajes partidos en diferentes tweets. Esto ocasionaría una carga masiva de tweets necesarios de ser leídos para captar el sentido.

La sociedad de los 140 caracteres: Hay quienes creen que nuestra sociedad ha sido influenciada de tal forma por la comunicación limitada a los 140 caracteres que lo aplicamos a nuestra vida diaria y en los medios. Eso daría como resultado información superflua o superficial que sobresimplifica contenidos 'pesados' como política, ciencia o economía.

En poco tiempo se producen muchos tweets, y se pueden perder, sin ser leídos.

# CLAVES DE LA ESTRATEGIA TWITTER

1. Crea y consolida tu marca
2. Enfoca tus objetivos y segmenta a tu público
3. Busca fuentes, referentes e influencers de tu sector:
4. Saca todo el potencial a la comunicación en Twitter
5. Haz uso de material multimedia para el contenido de tu marca
6. Usa herramientas de monitorización
7. Utiliza herramientas de analítica para Twitter
8. Usa herramientas de programación para horarios estratégicos



# YOUTUBE



# VENTAJAS DE YOUTUBE

YouTube es un popular sitio Web en Internet donde el principal atractivo es la capacidad que les ofrece a los usuarios para "subir" sus archivos de video a la Web sin tener que pagar por el servicio o conocer complejos lenguajes de programación.

Por el otro lado, permite a los visitantes poder visualizar cualquier video subido por otro usuario de manera simultanea sin tener que descargar todo el video antes.

YouTube es un claro ejemplo de las aplicaciones Web 2.0 las cuales se pueden resumir en "el usuario genera el contenido", también es un claro ejemplo de las nuevas formas de hacer negocio en Internet, pues en muy corto tiempo YouTube fue adquirido por Google por una suma record.

Youtube al pertenecer a google, es una plataforma importantísima para el posicionamiento SEO

# INCONVENIENTES DE YOUTUBE

YouTube es un servicio de vídeos en línea donde cualquier persona con acceso a Internet pueden ver videos o proporcionar. Una gran cantidad de vídeos depravados y viles para elegir hay gran competencia.

Pueden utilizarlo de una manera socialmente nociva.  
Amenaza con la privacidad de las personas.  
Los comentarios expuestos no tienen censura.

# CLAVES DE LA ESTRATEGIA YOUTUBE

1. Usa títulos increíbles.
2. Nombra correctamente el archivo para Youtube
3. Incluye la palabra "VIDEO"
4. Haz llamadas a la acción en el título
5. Describe bien el video
6. Pon Subtítulos y etiquetas
7. Estructura tu video
8. Organiza tu canal

# LINKEDIN



# VENTAJAS DE LINKEDIN

A través de LinkedIn se puede generar oportunidades de trabajo. Se consigue un contacto directo con los líderes y referentes de su industria.

Compartir información a través de grupos.

Hacer preguntas a nuestra red sobre temas que nos inquieten

Nos permite hacer Networking desde cualquier lugar del mundo.

Estar en contacto con profesionales y ser localizado.

Ser recomendado por otros contactos.

Participar de foros y consultas online con profesionales afines.

Mantener el Curriculum Vitae online.

# INCONVENIENTES DE LINKEDIN

Se consiguen datos personales en cuestión de minutos.

Se puede difamar a una persona fácilmente, y ser vistos en poco tiempo por una multitud.

Podría prestarse para el robo de identidad.

# CLAVES DE LA ESTRATEGIA LINKEDIN

1. Elige una fotografía adecuada
2. Optimiza tu perfil con palabras clave
3. Cuida la redacción del título
4. Completa con tu experiencia y conocimientos.
5. Crea un perfil de idiomas
6. LinkedIn no es un curriculum es una plataforma profesional
7. Aumenta tu red de contactos
8. Participa Grupo de interés para ti



# PROGRAMAS DE AYUDA EN NUESTRO NEGOCIO

## PROGRAMA EDICIÓN DE FOTOS

<http://www.gimp.org>

<https://pixlr.com/express/>

<https://www.polarr.co/>

<https://www.befunky.com/es/opciones/editor-de-fotos/>

<http://www.picmonkey.com/>

EN LINEA

EN LINEA

EN LINEA

EN LINEA

## PROGRAMA DESCARGA GRATUITA DE IMÁGENES, ILUSTRACIONES, VIDEOS Y VECTORES

<https://pixabay.com/es/>

<https://unsplash.com/>

<https://www.flickr.com/search/?advanced=1> (usar solo creative commons)

## PROGRAMA DE EDICIÓN DE IMÁGENES PARA REDES SOCIALES Y MAQUETACIÓN

[www.canva.com](http://www.canva.com)

## PLATAFORMAS VIDEO

Youtube

vimeo

## PROGRAMAS CREACIÓN DE VIDEO

Imovie, goanimate, moovly, powtoon

ejemplo video corporativo

<https://www.youtube.com/watch?v=zuQXJZ9tqqY>

# PROGRAMAS DE AYUDA EN NUESTRO NEGOCIO

## **PROGRAMAS CODIGOS QR**

[www.codigos-qr.com](http://www.codigos-qr.com)

## **PROGRAMAS FACTURACION GRATUITOS**

[expressinvoice](http://expressinvoice)

## **EJEMPLO DE ANUNCIOS**

[eci.cm/AprendeADoblarPrendas](http://eci.cm/AprendeADoblarPrendas)

## **REGISTRO DE MARCA**

[WWW.OEPM.ES](http://WWW.OEPM.ES)

[www.quickpatent.es](http://www.quickpatent.es)

## **APPS DISEÑO FOTOGRAFIA**

IMIKIMI FREE

FOTO COMIC

IMAGECHEF

PIP CAMERA

SNAPSEED

WATERMARK

## **BUSCADOR DE TENDENCIAS**

[google.es/trends](http://google.es/trends)

## **ACORTADOR DE ENLACES**

[bitly.com](http://bitly.com)

## **REGISTRO INTELECTUAL**

SAFECREATIVE

## **APPS DISEÑO FOTOGRAFIA**

IMOVIE

REPLAY

PERFECT VIDEO

# Gracias!!!

JOSÉ LUIS CASARES SAN JOSÉ-MARTI

[joseluis@asesordigitalmedia.com](mailto:joseluis@asesordigitalmedia.com)

[www.linkedin.com/in/jlcasares](http://www.linkedin.com/in/jlcasares)

[www.facebook.com/asesordigitalmedia](http://www.facebook.com/asesordigitalmedia)

<https://twitter.com/jlcasares1>