

Descripción

La formación virtual tutorizada de Madrid Emprende, son acciones formativas relacionadas con temáticas de interés tanto para emprender un proyecto empresarial como para la mejora de una empresa existente.

Es una formación on-line asistida por un tutor experto, que se desarrollará entre febrero y abril de 2021, y que está compuesta por 4 actividades formativas:

1. Marketing digital y fundamentos de diseño web
2. Fundamentos Big Data
3. Fundamentos Lean Startup
4. Fundamentos del Plan de Empresa. Plan Eco-Fin y Financiación

El objetivo es proporcionar los conocimientos y la capacitación profesional necesaria a las personas interesadas en iniciar o consolidar una actividad emprendedora, contribuyendo a mejorar sus competencias y habilidades personales y profesionales como factores clave para el desarrollo empresarial.

Los cursos están accesibles 24 horas al día los 7 días de la semana y tienen una duración de 4 semanas. Durante estas cuatro semanas habrá un tutor experto que resolverá las dudas y corregirá los casos prácticos.

Condiciones

Si quieres participar en estas actividades formativas sólo hace falta:

- **Mentalidad emprendedora**
- **Interés por formarse**
- **Una idea de negocio** en fase inicial, o un negocio de reciente creación
- **Un dispositivo con conexión a internet** para acceder a la plataforma y realizar la formación.

Puedes inscribirte a una o más actividades formativas ya que son independientes entre sí, siempre teniendo en cuenta el tiempo del que dispones para completar toda la formación.

Lugar de realización

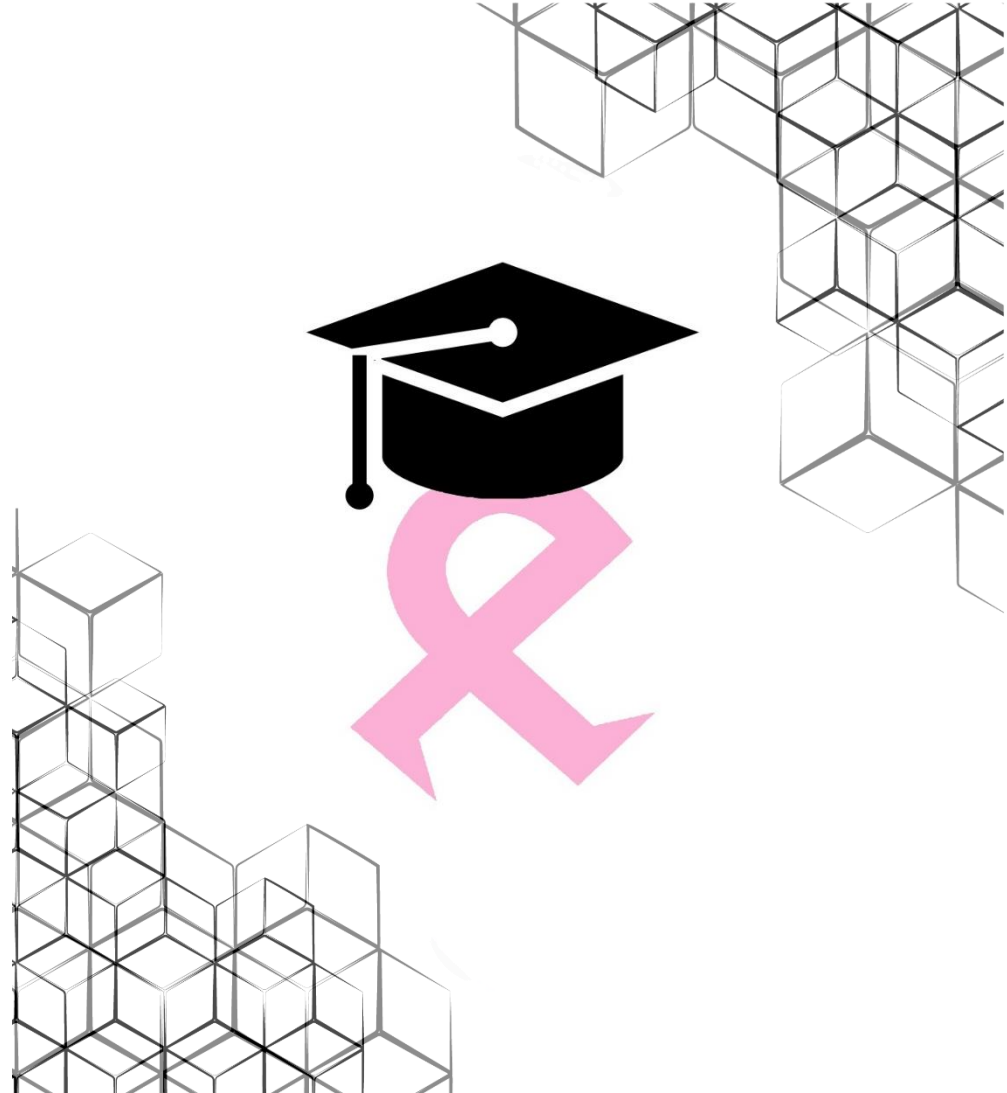
La formación se realizará en el entorno virtual Aula Emprende.

Inscripciones

Plazas gratuitas y limitadas. Puedes realizar la preinscripción en:

www.madridemprende.es/es/agenda

(Plazas adjudicadas por riguroso orden de llegada)



FORMACIÓN VIRTUAL AULA EMPRENDE
FEBRERO/ABRIL 2021
FORMACIÓN INTEGRAL PARA PERSONAS
EMPREENDEDORAS



Contenidos de las actividades formativas virtuales

Marketing digital y fundamentos de diseño web

Fecha de inicio: 02 de febrero de 2021

Duración: 25 horas (cuatro semanas)

Objetivo:

Aportar los conocimientos necesarios para generar un plan de marketing digital global y conocer los fundamentos del diseño web y del e-commerce.

Contenido:

Plan de marketing digital
Segmentación del mercado, PNL y marketing
Fases de venta y embudo de conversión
Herramientas de marketing digital
Inbound marketing
Fundamentos y herramientas para web e e-commerce
Posicionamiento SEO y SEM
Analítica web

Fundamentos de Lean Startup

Fecha de inicio: 16 de marzo de 2021

Duración: 25 horas (cuatro semanas)

Objetivo:

Orientado a conocer y poner en práctica la metodología Lean Startup para encontrar el mercado objetivo, evaluar con clientes potenciales si la idea es una buena oportunidad, y potenciar la innovación y creatividad en los negocios.

Contenido:

El modelo de negocio
El mercado y la competencia
Análisis de problema-solución
Creación de prototipos y experimentos
Lanzamiento y estrategia de marketing
Embudo de conversión
Herramientas, ejemplos y casos prácticos

Fundamentos de Big Data

Fecha de inicio: 23 de febrero de 2021

Duración: 25 horas (cuatro semanas)

Objetivo:

Conocer y aplicar el Big Data como herramienta básica integrada en el negocio.

Contenido:

Conceptos sobre Big Data en las organizaciones
La información dentro de la estrategia organizativa. El Big Data en las diferentes áreas de la organización
Tipos y fuentes de datos y la transformación de datos en conocimiento
Fases del concepto de Big Data. Beneficios de uso.
Las oportunidades de negocio con Big Data
Estrategias, concepto y manejo de CRM. El conocimiento como base del negocio.
Definición y establecimiento de KPIs. Visualización de cuadros de mando. Herramientas actuales, ejemplos y casos prácticos.

Fundamentos del plan de empresa. Plan económico-financiero y financiación

Fecha de inicio: 06 de abril de 2021

Duración: 25 horas (cuatro semanas)

Objetivo:

Aportar los conocimientos básicos para desarrollar un plan de empresa con todos sus componentes, realizando un análisis para establecer estrategias, detectar necesidades y hacer seguimiento del negocio.

Contenido:

Introducción al plan de empresa
Plan jurídico-mercantil
Plan de RRHH
Plan de operaciones
Plan de marketing
Plan económico-financiero
Necesidades de financiación y tipos