

## Descripción

La formación virtual tutorizada de Madrid Emprende, son acciones formativas relacionadas con temáticas de interés tanto para emprender un proyecto empresarial como para la mejora de una empresa existente.

Es una formación on-line asistida por un tutor experto, que se desarrollará entre septiembre y diciembre de 2020, y que está compuesta por 4 actividades formativas:

1. Marketing digital y fundamentos de diseño web
2. Fundamentos Big Data
3. Fundamentos Lean Startup
4. Fundamentos del Plan de Empresa. Plan Eco-Fin y Financiación

El objetivo es proporcionar los conocimientos y la capacitación profesional necesaria a las personas interesadas en iniciar o consolidar una actividad emprendedora, contribuyendo a mejorar sus competencias y habilidades personales y profesionales como factores clave para el desarrollo empresarial.

## Condiciones

Si quieres participar en estas actividades formativas sólo hace falta:

- **Mentalidad emprendedora**
- **Interés por formarse**
- **Una idea de negocio** en fase inicial, o un negocio de reciente creación
- **Un dispositivo con conexión a internet** para acceder a la plataforma y realizar la formación.

Puedes inscribirte a una o más actividades formativas ya que son independientes entre sí, siempre teniendo en cuenta el tiempo del que dispones para completar toda la formación.

## Lugar de realización

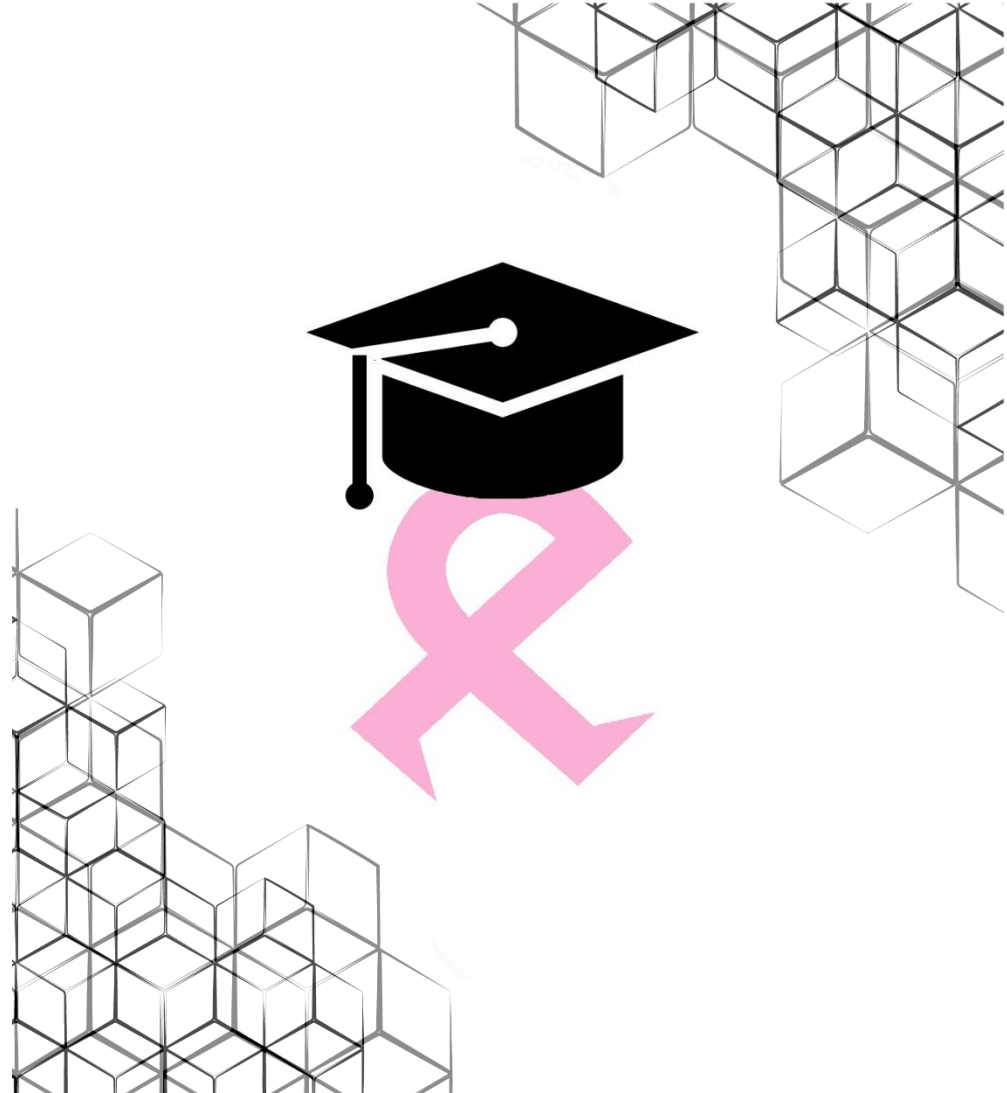
La formación se realizará en el entorno virtual Aula Emprende.

## Inscripciones

Plazas gratuitas y limitadas. Puedes realizar la preinscripción en:

[www.madridemprende.es/es/agenda](http://www.madridemprende.es/es/agenda)

(Plazas adjudicadas por riguroso orden de llegada)



FORMACIÓN VIRTUAL AULA EMPRENDE  
SEPTIEMBRE/DICIEMBRE 2020  
FORMACIÓN INTEGRAL PARA PERSONAS  
EMPREENDEDORAS



MadridEmprende

madridemprende.es



MADRID

# Contenidos de las actividades formativas virtuales

## Marketing digital y fundamentos de diseño web

**Fecha de inicio:** 15 de septiembre de 2020

**Duración:** 25 horas

**Objetivo:**

Aportar los conocimientos necesarios para generar un plan de marketing digital global y conocer los fundamentos del diseño web y del e-commerce.

**Contenido:**

Plan de marketing digital  
Segmentación del mercado, PNL y marketing  
Fases de venta y embudo de conversión  
Herramientas de marketing digital  
Inbound marketing  
Fundamentos y herramientas para web e e-commerce  
Posicionamiento SEO y SEM  
Analítica web

## Fundamentos de Lean Startup

**Fecha de inicio:** 27 de octubre de 2020

**Duración:** 25 horas

**Objetivo:**

Orientado a conocer y poner en práctica la metodología Lean Startup para encontrar el mercado objetivo, evaluar con clientes potenciales si la idea es una buena oportunidad, y potenciar la innovación y creatividad en los negocios.

**Contenido:**

El modelo de negocio  
El mercado y la competencia  
Análisis de problema-solución  
Creación de prototipos y experimentos  
Lanzamiento y estrategia de marketing  
Embudo de conversión  
Herramientas, ejemplos y casos prácticos

## Fundamentos de Big Data

**Fecha de inicio:** 06 de octubre de 2020

**Duración:** 25 horas

**Objetivo:**

Conocer y aplicar el Big Data como herramienta básica integrada en el negocio.

**Contenido:**

Conceptos sobre Big Data en las organizaciones  
La información dentro de la estrategia organizativa. El Big Data en las diferentes áreas de la organización  
Tipos y fuentes de datos y la transformación de datos en conocimiento  
Fases del concepto de Big Data. Beneficios de uso.  
Las oportunidades de negocio con Big Data  
Estrategias, concepto y manejo de CRM. El conocimiento como base del negocio.  
Definición y establecimiento de KPIs. Visualización de cuadros de mando. Herramientas actuales, ejemplos y casos prácticos.

## Fundamentos del plan de empresa. Plan económico-financiero y financiación

**Fecha de inicio:** 17 de noviembre de 2020

**Duración:** 25 horas

**Objetivo:**

Aportar los conocimientos básicos para desarrollar un plan de empresa con todos sus componentes, realizando un análisis para establecer estrategias, detectar necesidades y hacer seguimiento del negocio.

**Contenido:**

Introducción al plan de empresa  
Plan jurídico-mercantil  
Plan de RRHH  
Plan de operaciones  
Plan de marketing  
Plan económico-financiero  
Necesidades de financiación y tipos