

III Foro de inversión MadridEmprende

Formato híbrido: presencial y online

16

diciembre
2020

Programa

16:15 – 16:45

Acreditación y entrega
de documentación

16:45 – 17:00

Bienvenida

17:00 – 18:30

Presentación de proyectos

Lugar

Palacio de Cibeles
(Salón de actos)
c/ Montalbán, 1. Madrid

Horario

16,15 a 18,30 horas

#ForoMadridEmprende

Inscripción aquí



Organiza



**Madrid
Emprende**

16:15 - 16:45 Acreditación y entrega de documentación

16:45 - 17:00 Bienvenida

D. Ángel Niño
Concejal Delegado del Área de Innovación y Emprendimiento
AYUNTAMIENTO DE MADRID

17:00 - 18:30 Presentación de proyectos



CHATWITH | D. César Martín

<https://chatwith.io/>

ChatWith permite a pequeñas empresas y freelances conectar con sus clientes con WhatsApp con un enlace fácil de usar en cualquier red social, sitio web, firma de correo electrónico, perfil de LinkedIn...

Además ofrece estadísticas, pagos y conexión con CRMs como HubSpot.



eCUSTOMS | D^a. Cristina Martín

<https://myecustoms.com/>

Plataforma cloud que sincroniza y gestiona el comercio internacional de mercancías incluyendo la parte aduanera.



FANDIT | D. Pedro Robles

<https://fandit.es/>

FANDIT facilita y simplifica el acceso a las ayudas y subvenciones públicas. Todo ello gracias a un buscador que se alimenta de forma automática de fuentes de información pública y clasifica las diferentes ayudas mediante algoritmos propios para facilitar el filtrado. Se ofrece tecnología y servicios de formación para ser el punto de encuentro en solicitantes, profesionales del sector y empresas interesadas en informar a sus clientes.



GREY GLASSES | D^a. Marta Frenna

<https://www.greyglasses.com/>

Startup que nace con el objetivo de revolucionar la forma de comprar gafas graduadas. Los usuarios pueden probarse las gafas en Realidad Aumentada desde casa, tramitar el pedido online y recibir sus nuevas gafas en su domicilio. Pueden cambiarlas o devolverlas, a pesar de ser un producto sanitario y personalizado. Todo a un precio un 60% más económico con respecto a la oferta tradicional.

Cuentan con el apoyo de la APOE a nivel nacional y tienen una tienda física en Madrid, la primera de su futura expansión retail.



HARBEST MARKET | D. Álvaro Pérez

<https://harbestmarket.com/>

Marketplace que conecta restaurantes con pequeños agricultores de diferentes zonas de España para la compra de frutas y hortalizas directamente sin intermediarios.



LOGTRIP | D. Juan García

<https://logtrip.com/>

Plataforma digital que une tecnología y turismo gracias a un marketplace de profesionales y actividades y a una familia de aplicaciones para que el viajero pueda planificar, vivir y recordar, de forma sencilla y para siempre, viajes y experiencias únicas de la mano de profesionales cualificados.



NET2FLY | D^a. Claudia Romeo

<https://net2fly.es/>

1^a Plataforma internacional "Drone as a Service".

Conector y articulador entre los clientes y los proveedores: los pilotos de dron. Se ofrecen servicios estandarizados, verificación de pilotos, cobertura de responsabilidad civil, pago seguro, en definitiva: tranquilidad y seguridad en toda la operación. A través de su marketplace, las empresas podrán encontrar todos aquellos pilotos que cumplen con sus necesidades debidamente filtrados por equipo, especialidad, y ubicación, asegurando que la operación cumple 100% con la legislación vigente.



OSSICLES | D. Carlos Capdepón

<https://ossicles.audio/>

Soluciones de audio no convencionales mediante proyectos ad hoc de ingeniería hardware y software con dispositivos de audio innovadores. Desarrollo en marcha de una plataforma SaaS de inteligencias artificiales aplicadas al audio.



SPIQUER | D^a. Yolanda Ruiz

<https://spiquer.com/>

En 2021 se transmitirán 1 millón de minutos de vídeo cada segundo. Spiquer, solución auto-servicio de grabación de vídeos profesionales para CEO's, RRHH y Comunicación interna con solo una webcam y conexión a internet. Spiquer revoluciona la comunicación y popul@riza el vídeo profesional en streaming HD con teleprompter, rotulación automática y descarga inmediata.



UNUNUZI | D. Javier Illana

<https://ununuzi.es/>

Empresa con tecnología financiada por el CDTI que permite obtener la información de cualquier ticket de compra en tiempo real a través de una captura con cualquier móvil y que y alimenta una aplicación móvil propia de usuarios finales (tiketi) para crear conexiones entre marcas y consumidores y así construir relaciones más eficientes para ambas partes. También se comercializa la tecnología en modo SaaS para ser consumida por plataformas de terceros.

18:30 Clausura del foro

